



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 6 – Educație și competențe

Obiectivul tematic 10: Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții

Prioritatea de investiții 10.iv: Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calității lor, inclusive prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie

Obiectivul specific 6.13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNC

Contract nr.: POCU/626/6/13/133193- "Stagii de practică în domenii competitive"

Beneficiar: UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVISTE

Metodologie de organizare și derulare a competiției cu premii pentru studenții grupului țintă din cadrul proiectului

Stagii de Practică în Domenii Competitive

Context

Proiectul *Stagii de practică în domenii competitive*, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman, selectat în cadrul obiectivului tematic 10: *Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții*, Prioritatea de investiții 10.iv: *Sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calității lor, inclusive prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie*, Obiectivul specific 6.13 *Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă*

conform SNCD, Apel de proiecte: **POCU/626/6/13** se implementează în perioada **01.10.2020 – 30.09.2022**.

Proiectul se adresează unui număr de 325 de studenți, de la Universitatea Valahia din Târgoviște care urmează cursurile facultăților de Științe Economice; Științe și Inginerie Alexandria; Drept și Științe Administrative; Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației; Ingineria Mediului și Știința Alimentelor, Ingineria Materialelor și Mecanica.

Scop proiectului vizează derularea de stagii de practică pentru studenți în sectoare economice cu potențial competitiv și de specializare inteligentă SNC/SNCI, în vederea dobândirii de noi competente aplicative și inserției pe piața muncii. Obiectivele proiectului sunt direcționate și contribuie la realizarea obiectivului specific 6.13 al POCU, care vizează ”Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmărirea accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI. Realizarea obiectivelor proiectului prin derularea activităților specifice, va contribui activ la dezvoltarea cunoștințelor și abilităților practice ale studenților din grupul țintă în vederea familiarizării cu ceea ce va însemna un viitor loc de muncă și accesului pe piața muncii după finalizarea studiilor, precum și la învățarea pe tot parcursul vieții.

Beneficiar: Universitatea Valahia din Târgoviște, care va fi implicată în toate activitățile proiectului contribuind la îndeplinirea rezultatelor și indicatorilor asumați.

În vederea derulării corespunzătoare a subactivității A3.2. Competiții pe teme de antreprenariat, a fost dezvoltată prezenta metodologie care conferă direcțiile majore privind organizarea și derularea competițiilor cu premii

Capitolul 1 – Dispoziții specifice

1.1 Obiective specifice

Subactivitatea A3.2. **Competiții pe teme de antreprenariat și întreprinderi simulate** contribuie la îndeplinirea următorului obiectiv specific al proiectului: **OS5 - Înființarea și utilizarea de întreprinderi simulate** pentru învățarea practică și dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul studenților prin organizarea de competiții de IS. Beneficiile acestei activități se concretizează în: dezvoltarea spiritului antreprenorial și de competiții între tineri/echipele din fiecare IS, rezultate bune obținute în timpul activităților de practică.

1.2 Rezultate

Proiectul *Stagii de practică în domenii competitive* vizează atingerea următorilor indicatori, la care contribuie inclusiv activitatea A3.2:

- * competiții pe teme de antreprenoriat și întreprinderi simulate organizate în cadrul proiectului: 2
- * persoane (cursanți, studenți) care beneficiază de sprijin pentru tranziția de la școală la viața activă (Indicatorul 4S129): 325

Prin implementarea sub-activității A3.2 - **Competiții pe teme de antreprenoriat și întreprinderi simulate** se vizează îndeplinirea următorilor indicatori de rezultate de-a lungul perioadei de implementare a proiectului:

- 1 x Metodologie de organizare și derulare a competiției “CEA MAI PROFITABILĂ ÎN ÎNȚELES”;;
- 2 competiții cu premii pentru studenți în vederea motivării și valorificării potențialului creativ și profesional organizate cu participarea (online / fizică) a celor 325 de studenți din grupul țintă;
- 1 x set de criteriile de apreciere ale prezentărilor PowerPoint și a categoriilor de premiere stabilite de echipa de implementare a proiectului;
- 1 x fond de premiere în valoarea de 670.540,00 lei acordate studenților evaluați de comisia de jurizare.

1.3 Resurse Umane

În vederea derulării corespunzătoare a sub-activității A3.2 - **Competiții pe teme de antreprenoriat și întreprinderi simulate**, membrii echipei de implementare a proiectului vor fi desemnați în comisiile de jurizare ale competițiilor organizate în cadrul proiectului.

Procesul de organizare și derulare a competiției cu premii pentru studenți va avea la bază principii precum transparența, egalitatea de șanse și non-discriminarea și se va realiza fără condiționări, deosebiri, excluderi, preferințe, restricții bazate pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, vârstă, oferind șanse egale studenților înscriși în cadrul competiției de acordare a premiilor în vederea motivării și valorificării potențialului creativ și profesional. Totodată, se va asigura respectarea Legii nr. 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 a parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

Capitolul 2 - Organizarea competiției cu premii

2.1 Bugetul de premiere

În conformitate cu cererea de finanțare actualizată (Act adițional 1) bugetul total de premiere disponibil la momentul publicării prezentei competiții cu premii este compus din:

- **Subvenții/burse/premii** în valoare de totală de **399.815.00 lei**;
- **Tablete** (caracteristici minime: 9.6 inch diagonală dispozitiv, minim 16GB, Wi-Fi, BT) în valoare totală de **270.725,00 lei**;
- **Pachet educațional** (ghiozdan student personalizat, tricou personalizat, caiet student personalizat – matematică, caiet student personalizat - română, șapcă personalizată, pix personalizat, clipboard personalizat, memory stick 64 GB – inscripționate cu însemnele proiectului) în valoare totală de **154.700,00 lei**.

2.2 Categoriile de premiere

Categoriile de premii acordate studenților prin raportare la acțiunilor întreprinse de studenți în cadrul sub-activității A3.2 - **Competiții pe teme de antreprenoriat si întreprinderi simulate** vizează:

- Cele mai bune propuneri de strategii de organizare și dezvoltare a firmei
- Cel mai inovativ produs din domeniul TIC
- Cele mai inovativ produs din domeniul Dezvoltării Durabile
- Cele mai bune propuneri de dezvoltare a economiei locale
- Cel mai bun catalog de produse
- Cea mai bună strategie de promovare a firmei
- Cel mai bun site IS
- Cel mai bun plan de afaceri
- Cea mai profitabilă IS
- Cea mai bună prezentare IS
- Cel mai creative logo
- Cea mai bună strategie de comercializare/desfacere a produselor/serviciilor firmei
- Cei mai implicați studenți în activitățile proiectului

Concursul se va desfășura în două ediții, pentru studenții din grupul țintă aferent anilor universitari 2020-2021 și 2021-2022, iar în cadrul fiecărei ediții se are în vedere organizarea competiției pe secțiuni (Științe economice și sociale / Științe Inginerești) specifice programului de studiu al studenților.

Concursul se va desfășura prin prezentarea de către fiecare echipă în fața comisiei de jurizare a unei prezentări PowerPoint care trebuie să respecte următoarele criterii:

- **C1: structura prezentării** – prezentarea este organizată, clară, structurată și logică (0 – 20 puncte)

- **C2: Forma prezentării** – prezentarea se remarcă printr-un design creativ (0 – 20 puncte)
- **C3: Conținutul prezentării** – prezentarea se remarcă printr-un nivel ridicat de calitate și coerență a produselor, ideilor, elementelor prezentate (0 – 2 puncte)
- **C4: Grad de inovație** – prezentarea include elemente, idei și aspecte cu grad ridicat de noutate (0 – 20 puncte)
- **C5: Nivel de utilitate** – prezentarea conține aspecte care pot fi transpuse în practică (0 – 20 puncte)

Categoriile de premiere menționate pot fi actualizate de-a lungul implementării proiectului considerându-se aspecte precum: contextul implementării proiectului, specificul grupului țintă, feedback-ul studenților, input-ul echipei de jurizare.

Competițiile cu premii se vor organiza preponderent în format online. Dacă situația epidemiologică o va permite, competițiile se vor derula inclusiv în format față în față (fizic) cu un număr maxim de studenți conform reglementărilor în vigoare privind prevenirea infecției cu coronavirus.

2.3 Condițiile de premiere

Condițiile de premiere vizează o serie de aspecte necesare a fi îndeplinite de către studenții din grupul țintă participanți în cadrul competițiilor cu premii. Aceste condiții de eligibilitate vizează următoarele aspecte:

- Studentul face parte din grupul țintă al proiectului;
- Studentul nu se află în conflict de interese (nu este rudă sau afîn până la gradul II) cu nici unul dintre membrii comisiei de jurizare;
- Studentul îndeplinește condițiile administrative după cum urmează: a participat la stagiul de practică în cadrul proiectului și a redactat caietul de practică, a participat la activitatea **A3. Dobândirea de competente antreprenoriale de către studenți prin utilizarea instrumentelor de învățare practica de tip Întreprindere Simulata.**

Capitolul 3 Derularea competiției cu premii

3.1 Informarea grupului țintă

În vederea asigurării transparenței, informarea grupului țintă cu privire la competițiile cu premii se va realiza prin următoarele instrumente de comunicare cu studenții din grupul țintă

- Pagina web a website-ului proiectului
- Newsletter de informare transmis pe mail
- Informarea directă prin Coordonatorii Stagii de Practică / Tutori Practică Întreprinderi Simulate
- Alte canale de promovare relevante pentru specificul fiecărei competiții

3.2 Înscriere în competiție

Conform cererii de finanțare și a bugetului proiectului toți membrii grupului țintă vor participa la cele 2 la competițiile cu premii desfășurate pe parcursul implementării proiectului. Participarea studenților din GT la competiție se va realiza prin intermediul formularului de înscriere (Anexa 1).

3.3 Evaluarea participanților

Evaluarea participanților se realizează într-o manieră transparentă, obiectivă, nediscriminatorie și echidistantă de către comisia de jurizare.

Aplicațiile participanților sunt analizate și evaluate în 2 etape:

1. Analiza eligibilității: În această etapă se verifică dacă studentul îndeplinește criteriile de eligibilitate în urma verificării registrelor de participare la activitățile proiectului.

2. Evaluarea. În această etapă, comisia de jurizare evaluează proiectul/prezentarea fiecărei echipe în baza grilei de evaluare, acordă punctaje și întocmește Raportul de evaluare și selectare pentru premiere. Punctajele sunt distribuite pe criterii de evaluare cu un scor total pe o scară de la 0 puncte (minim) la 100 puncte (maxim), iar lista echipelor selectate se realizează prin ordonarea descrescătoare a punctajelor.

4.4 Soluționarea contestațiilor

Pentru soluționarea eventualelor contestații se va stabili o comisie formată din: managerul de proiect, și cei 2 animare și întreținere GT